

Koncepcja funkcjonowania Gminnego Ośrodka Kultury w Dębem Wielkim na lata 2026-2030

Objęcie funkcji Dyrektorki Gminnego Ośrodka Kultury w Dębem Wielkim to dla mnie przede wszystkim zobowiązanie wobec mieszkańców Gminy Dębe Wielkie i jej kulturowego dziedzictwa. Ośrodek ten od lat pełni ważną rolę w budowaniu lokalnej tożsamości, a wysoka frekwencja i zaangażowanie społeczne potwierdzają jego znaczenie. Moim celem jest nie tylko kontynuowanie tych sukcesów, ale również nadanie im nowej, strategicznej dynamiki. Przyszłość GOK-u widzę jako harmonijne połączenie pasji i profesjonalizmu, tradycji i innowacji, działania i refleksji.

Już pierwsze analizy dokumentów – Statutu GOK-u oraz Raportu o Stanie Gminy na koniec 2024 roku – pokazały wyraźnie, że instytucja ta posiada solidne fundamenty, ale również mierzy się z konkretnymi wyzwaniami. Pozytywnym wyróżnikiem jest przede wszystkim niezwykle silne zakorzenienie Gminnego Ośrodka Kultury w społeczności lokalnej. W 2024 roku instytucję odwiedziło łącznie 120 000 osób, co – biorąc pod uwagę liczbę mieszkańców gminy – jest wynikiem imponującym i unikatowym w skali regionu. Kolejnym atutem jest demografia – ponad 23% mieszkańców to dzieci i młodzież, co daje ogromny potencjał.

Moją nadrzędną misją, zgodną z celami określonymi w § 5 Statutu Gminnego Ośrodka Kultury, jest przekształcenie Ośrodka w otwarte, stabilne i innowacyjne centrum kultury, które będzie nie tylko upowszechniać i promować kulturę, ale także inicjować dialog, wspierać kreatywność oraz, co kluczowe, aktywnie prowadzić edukację kulturalną. Wierzę, że pasja, która tak mocno manifestuje się w działaniach Ośrodka, musi iść w parze z profesjonalizmem, długofalowym planowaniem i dywersyfikacją źródeł finansowania, aby zapewnić placówce stabilny i dynamiczny rozwój na kolejne lata.

Bardzo ważnym elementem strategii jest edukacja kulturalna – traktowana nie jako „zajęcia dodatkowe”, lecz jako rdzeń działalności GOK-u. Sezon 2025/2026 będzie okresem stabilizacji – nie wprowadzę gwałtownych zmian, tylko dokładnie zbadam potrzeby mieszkańców. Na podstawie obserwacji frekwencji, rozmów i ankiet przygotuję nową ofertę na sezon 2026/2027. Będzie ona zróżnicowana, odpowiadająca potrzebom wszystkich grup wiekowych i łącząca tradycyjne formy, jak muzyka czy taniec, z nowoczesnymi kompetencjami. Wprowadzę m.in. warsztaty z zakresu kultury cyfrowej czy AI w sztuce, pokazując, że Gminny Ośrodek Kultury w Dębem Wielkim potrafi być instytucją XXI wieku.

Z myślą o osobach dorosłych, które często nie mają czasu na zajęcia cykliczne, wprowadzę weekendowe warsztaty – intensywne, angażujące i inspirujące. Wspólnie z rodzinami będziemy tworzyć przestrzeń do integracji – np. poprzez

„Rodzinne Soboty”, czyli zajęcia łączące plastykę, nowe technologie i wspólną zabawę.

Nowoczesna instytucja kultury nie może istnieć bez spójnej i profesjonalnej komunikacji. Dlatego priorytetem będzie stworzenie i prowadzenie nowoczesnej strony internetowej, która stanie się cyfrową wizytówką Gminnego Ośrodka Kultury w Dębem Wielkim – miejscem, gdzie każdy znajdzie najważniejsze informacje, zapozna się z misją Instytucji. Uzupełnieniem będą media społecznościowe – utrzymam obecność GOK-u na Facebooku i wzmocnię na Instagramie, tworząc nie tylko informacyjne posty, ale także angażujące treści pokazujące kulisy pracy, efekty zajęć i twórczość mieszkańców.

Chcę także wyjść poza granice Gminy. Poprzez udział w konferencjach branżowych, współpracę z mediami i promocję najlepszych wydarzeń, zbuduję wizerunek GOK-u jako instytucji profesjonalnej, nowoczesnej i otwartej. Wsparciem w tym procesie będzie Społeczna Rada Programowa, którą – zgodnie z § 9 Statutu – może powołać Rada Gminy. Będę aktywnie zabiegać o jej utworzenie, traktując ją jako źródło wiedzy, inspiracji i realnego wsparcia programowego.

I. Diagnoza strategiczna i analiza uwarunkowań działalności Gminnego Ośrodka Kultury w Dębem Wielkim (SWOT)

Analiza dokumentów – Statutu Gminnego Ośrodka Kultury oraz Raportu o Stanie Gminy na dzień 31 grudnia 2024 roku – pozwoliła mi zidentyfikować kluczowe uwarunkowania, które stanowią punkt wyjścia dla niniejszego planu.

Mocne strony (S) - Fundamenty sukcesu

- Silne zaangażowanie społeczności lokalnej. Frekwencja na wydarzeniach w 2024 roku (120 000 odwiedzin w GOK i Bibliotece) jest najlepszym dowodem na to, że mieszkańcy Gminy Dębe Wielkie cenią i aktywnie uczestniczą w życiu kulturalnym. Jest to kapitał społeczny, który stanowi najsilniejszy filar działalności Ośrodka.
- Korzystna struktura demograficzna. Gmina z populacją liczącą ponad 10 700 osób i rosnącą liczbą dzieci i młodzieży (23% populacji) stwarza ogromne możliwości do budowania nowych programów edukacyjno-kulturalnych.
- Ugruntowane i lubiane formaty. Flagowe wydarzenia, takie jak „COOLturalne Piątki” czy „DębeNOcka”, to gotowe produkty kulturalne, które należy rozwijać i chronić.

Słabe strony (W) - Obszary do optymalizacji

- Brak stabilnej kadry etatowej. Zgodnie z posiadaną informacją, w GOK pracują obecnie tylko dwie osoby na etacie. Tak ograniczona kadra stanowi

poważne wyzwanie dla realizacji tak szerokiej i dynamicznej oferty, narażając działania na chaos organizacyjny i uzależniając ciągłość pracy od pracowników kontraktowych.

- Niewielka dywersyfikacja źródeł finansowania. Dotychczasowa działalność opiera się głównie na dotacjach budżetowych. Brak rozwiniętych źródeł przychodów własnych (zgodnie z § 16 Statutu), np. z biletowanych wydarzeń, może ograniczać potencjał rozwojowy Ośrodka.

Szanse (O): Kierunki ekspansji

- Wzrost liczby mieszkańców. Dynamika demograficzna Gminy i oddawanie do użytku nowych domów (201 w 2024 roku) to szansa na pozyskanie nowych odbiorców, w tym młodych rodzin, które osiedlają się w podwarszawskiej strefie.
- Potencjał finansowy Gminy. Nadwyżka budżetowa Gminy w 2024 roku (2 mln zł) oraz jej skuteczność w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych (10 mln zł) to sygnał, że samorząd jest zdolny do wspierania ambitnych projektów kulturalnych.
- Programy dotacyjne. Dostępność licznych programów grantowych, zarówno krajowych (np. MKiDN), jak i zagranicznych (Fundusze Europejskie), stwarza możliwość pozyskania środków na realizację projektów wykraczających poza standardowy budżet.

Zagrożenia (T): Wyzwania na horyzoncie

- Konkurencja z Warszawą: Bliskość metropolii stwarza ryzyko, że mieszkańcy DębeGO Wielkiego będą poszukiwać rozrywki w stolicy, jeśli oferta lokalna nie będzie atrakcyjna i konkurencyjna.
- Ryzyko braku finansowania zewnętrznego: Projekty grantowe są niepewnym źródłem finansowania, co wymaga starannego planowania i alternatywnych źródeł przychodów.

II. Wizja programowa

Mój plan programowy na lata 2026-2030 opiera się na trzech filarach: kontynuacji, optymalizacji procesów i innowacji. "COOLturalne Piątki" i "DębeNOcka".

Te wydarzenia, które tak mocno zakorzeniły się w świadomości mieszkańców, będą kontynuowane jako flagowe, bezpłatne formaty, stanowiące o tożsamości GOK-u. Będziemy kontynuować organizację wyprzedaży garażowych oraz aktywnego włączania się w uroczystości, takie jak Święto Gminy czy obchody Bitwy pod Dębem Wielkim. Planuję zintensyfikować współpracę z innymi podmiotami kulturalnymi i społecznymi Gminy, w tym ze szkołami, stowarzyszeniami, Biblioteką Publiczną oraz Gminną Społeczną Komisją ds. Ochrony Zwierząt, która zgodnie z Raportem

o Stanie Gminy, wykazuje ogromną aktywność. Zgodnie z § 7 Statutu GOK, będziemy współdziałać w celu realizacji zadań statutowych.

Rozszerzę działania "Kultury w Terenie" - utworzę program dla społeczności wykluczonych. Zauważając potrzebę dotarcia do wszystkich grup mieszkańców, w szczególności do seniorów i osób z niepełnosprawnościami, zainicjuję program mobilnych działań kulturalnych. Będziemy organizować małe, kameralne warsztaty i spotkania, co pozwoli na integrację mieszkańców z mniejszych miejscowości Gminy. W ofercie znajdą się również wydarzenia, które będą promować dostępność dla osób z niepełnosprawnościami.

Opracuję nową ofertę zajęć pozalekcyjnych na sezon 2026/2027, opartą na analizie potrzeb i zainteresowań mieszkańców. Planuję kontynuowanie zajęć tematycznych, np. z zakresu plastyki, muzyki, ale także wprowadzenie nowoczesnych form wyrazu, w tym warsztatów z kultury cyfrowej i sztucznej inteligencji, ponieważ jestem przekonana, że kultura musi iść z duchem czasu. Planuję warsztaty i pokazy, które pokażą, w jaki sposób sztuczna inteligencja może wspierać artystów i twórców.

III. Plan organizacyjny

Realizacja tak ambitnej wizji wymaga solidnego fundamentu organizacyjnego. Moim priorytetem będzie wdrożenie systemu długoterminowego planowania. Będę dbać o transparentność, terminowość i profesjonalizm w relacjach z artystami i podwykonawcami, co podniesie jakość naszej pracy.

Współpraca z radą programową: Zgodnie z § 9 Statutu, Rada Gminy może powołać Społeczną Radę Programową GOK-u, która pełni rolę doradczą. Będę aktywnie dążyć do współpracy z tą radą, traktując ją jako kluczowe ciało doradcze i źródło cennych pomysłów.

Zgodnie z § 16 Statutu GOK, będę dążyć do zwiększenia przychodów własnych GOK, m.in. z biletów. Aktywnie będę pozyskiwać środki zewnętrzne z funduszy krajowych (np. programy MKiDN) i unijnych, co pozwoli na realizację bardziej ambitnych projektów. Będę dbać o rzetelne rozliczanie dotacji podmiotowej oraz celowej, przeznaczonej na bieżącą działalność oraz remonty obiektów, o których mowa w § 16 ust. 3 Statutu.

Wychodząc naprzeciw współczesnym trendom w zarządzaniu, planuję nawiązać strategiczne partnerstwa z ogólnopolskimi firmami, w ramach ich programów CSR, czyli społecznej odpowiedzialności biznesu. Taka współpraca pozwoli nie tylko na pozyskanie dodatkowych środków finansowych lub rzeczowych, ale także na rozwiązanie problemu małej kadry. Będę aktywnie promować wolontariat pracowniczy, zapraszając pracowników ogólnopolskich przedsiębiorstw do udziału w organizacji wydarzeń, warsztatów czy pracach porządkowych. Wolontariusze

mogą wesprzeć Gminny Ośrodek Kultury w logistyce wydarzeń plenerowych, prowadzeniu warsztatów czy działaniach promocyjnych. Tego typu partnerstwa będą korzystne dla obu stron – firmy zyskają możliwość zaangażowania się w życie Gminy, a GOK pozyska cenne wsparcie, niezbędne do realizacji ambitnych celów.

II. Wydarzenia cykliczne i jednorazowe

Działalność wydarzeniowa Gminnego Ośrodka Kultury stanowi serce jego misji. Moja koncepcja programowa, w pełni respektująca dotychczasowe sukcesy, zakłada wprowadzenie zmian, które podniosą jakość organizacyjną i rozwiną ofertę, wykorzystując unikalny potencjał Gminy Dębe Wielkie. W oparciu o dotychczasowe osiągnięcia i biorąc pod uwagę ograniczenia infrastrukturalne, skupimy się na profesjonalizacji działań w przestrzeni publicznej oraz stworzeniu nowych formatów kulturalnych, które będą rezonować z mieszkańcami.

Zamiast konkurować z brakiem profesjonalnej sceny, wyjdziemy z kulturą w teren, czyniąc plener atutem. "DębeNOcka" i "COOLturalne Piątki" pozostaną nadrzędnymi wydarzeniami GOK-u. Zachowam ich dotychczasowy, integrujący charakter. To wciąż będzie czas, kiedy w ramach współpracy z lokalnymi organizacjami (takimi jak straż pożarna czy Koła Gospodyń Wiejskich) będziemy włączać stoiska i atrakcje, tworząc prawdziwe święto lokalnej społeczności.

Wychodząc z założenia, że kultura nie ma barier, rozszerzę ofertę o nowe, innowacyjne formy, które dotrą do mieszkańców w różny sposób. Wprowadzę cykl wystaw sztuki wizualnej, które będą prezentowane w różnych lokalizacjach na terenie Gminy – w szkołach, w plenerze. Dzięki temu sztuka dotrze do każdej miejscowości, a mieszkańcy będą mogli obcować z nią bliżej swojego miejsca zamieszkania. Zgodnie z § 5 Statutu GOK, będę organizować spotkania, które będą rozbudzać w mieszkańcach ciekawość świata. Postawimy na cykl spotkań z podróżnikami, a także z lokalnymi pasjonatami, którzy podzielą się swoimi historiami i wiedzą. Wykorzystam piękno przyrody Gminy, organizując spacer tematyczne, które będą łączyć edukację przyrodniczą z wątkami kulturowymi. To proste, niskokosztowe działanie, które wpisuje się w nurt zrównoważonego rozwoju i poszerza ofertę o aspekt ekologiczny.

III. Zajęcia cykliczne i warsztaty weekendowe

Zajęcia cykliczne stanowią kręgosłup działalności Gminnego Ośrodka Kultury. Budują stałe relacje z uczestnikami, rozwijają ich pasje i dają poczucie przynależności do społeczności. Moja koncepcja, opierająca się na stabilizacji i dalszym rozwoju, zakłada dwuetapowy plan.

Druga połowa sezonu 2025/2026 to czas na obserwację i analizę potrzeb. Pod moim kierownictwem będzie to okres kontynuacji i zapewnienia ciągłości. Utrzymam dotychczasową ofertę zajęć, aby zapewnić płynne przejście i nie zakłócać ugruntowanych harmonogramów. Ten czas wykorzystam na dokładny monitoring i weryfikację potrzeb. Będę obserwować frekwencję, zbierać opinie od uczestników i ich rodziców oraz przeprowadzać ankiety. W ten sposób podejść do planowania w sposób profesjonalny, oparty na twardych danych, a nie na doraźnych założeniach.

W sezon 2026/2027 utworzę nową, zróżnicowaną ofertę w oparciu o edukację kulturalną. Dzięki dostępowi do dwóch sal warsztatowych i studia nagrań, GOK dysponuje idealną przestrzenią do rozbudowy oferty. Na podstawie zebranych danych, od sezonu 2026/2027 wprowadzę bardziej zróżnicowaną ofertę, która będzie odpowiadać na potrzeby wszystkich grup wiekowych, jednocześnie realizując misję edukacji kulturalnej społeczeństwa, a nie tylko rozwijania pasji.

Zapoczątkuję cykl zajęć, które będą uczyły umiejętności przyszłości, takich jak fact-checking czy analiza cyfrowa. Celem nie będzie tylko tworzenie, ale również świadome i krytyczne odbieranie treści w cyfrowym świecie.

Osoby w wieku produkcyjnym nie zawsze mają czas na cykliczne zajęcia. Dlatego rozbuduję ofertę warsztatów jednorazowych, które pozwolą im skorzystać na miejscu z interesujących zajęć, bez konieczności długoterminowego zobowiązania. Ponadto powstaną cykle warsztatów integracyjnych dla całych rodzin. Będą to zajęcia łączące np. plastykę z elementami robotyki, które pozwolą rodzicom i dzieciom spędzić wspólnie czas, ucząc się i bawiąc jednocześnie.

Nie zapomnę o tradycyjnych formach, które będą rozwijane w oparciu o nowe, kreatywne podejścia, np. warsztaty z komiksu, animacji poklatkowej czy tworzenia podcastów.

Taka koncepcja zajęć sprawi, że GOK będzie postrzegany nie tylko jako miejsce rozrywki, ale również jako centrum edukacji i rozwoju, odpowiadające na potrzeby dynamicznie zmieniającego się społeczeństwa. A kolejne sezony artystyczne będą miały solidne dane do tworzenia podstawy programowej, opartej na rzetelnej analizie i dialogu ze społecznością, a nie na improwizacji. Dzięki temu GOK umocni swoją pozycję jako wiarygodne, nowoczesne i stabilne centrum kultury, którego oferta jest świadomym, przemyślanym procesem, a nie zbiorem przypadkowych wydarzeń.

IV. Promocja i komunikacja

Profesjonalna strategia komunikacji jest kluczowym elementem planu rozwoju Gminnego Ośrodka Kultury w Dębem Wielkim. Moim celem jest, aby Ośrodek był

postrzegany jako wiarygodna, otwarta i nowoczesna instytucja kultury, która świadomie i efektywnie dociera do swoich odbiorców. Pokaże to, że działalność GOK to nie tylko improwizowane działania, ale dobrze zarządzana praca.

Utworzenie i regularne prowadzenie profesjonalnej strony internetowej jest absolutnie konieczne. Obecnie jest to fundament wiarygodności i pierwszy punkt kontaktu dla wielu osób. Dobrze zaprojektowana strona internetowa to:

Strona WWW to jedyne miejsce, nad którym GOK ma pełną kontrolę. Pozwala to na prezentację pełnej oferty, historii, statutu i misji instytucji w sposób uporządkowany. W przeciwieństwie do mediów społecznościowych, strona nie jest uzależniona od algorytmów i umożliwia łatwe znalezienie kluczowych informacji, takich jak aktualny plan zajęć, cennik, dane kontaktowe czy sprawozdania roczne.

Instytucja publiczna, która nie posiada własnej, aktualnej strony internetowej, może być postrzegana jako nieprzejrzysta. Dla grantodawców, partnerów biznesowych i mediów, dobrze prowadzona witryna jest potwierdzeniem profesjonalizmu oraz transparentności działania.

Choć strona internetowa jest fundamentem, komunikacja w social mediach jest podstawą do budowania relacji ze społecznością.

Facebook pozostanie głównym narzędziem do bezpośredniej komunikacji z mieszkańcami. Będę na bieżąco informować o wydarzeniach, publikować relacje zdjęciowe i filmowe, a także odpowiadać na pytania. Zdecydowanie wzmocnimy obecność na Instagramie, tworząc atrakcyjny wizualnie profil. To idealne narzędzie do prezentowania efektów pracy artystycznej, zarówno uczestników zajęć, jak i zaproszonych gości. Dobrze prowadzony Instagram pozwoli dotrzeć do młodszych odbiorców i pokazać GOK jako modne i kreatywne miejsce.

Aby GOK był postrzegany jako znaczący podmiot na kulturalnej mapie Polski, konieczne jest wyjście poza lokalne ramy. Aktywny udział w ogólnopolskich konferencjach i spotkaniach branżowych pozwoli na wymianę doświadczeń, pozyskiwanie nowych kontaktów i inspiracji. Będę zapraszać media regionalne i ogólnopolskie na najważniejsze wydarzenia, co da możliwość promocji Gminy na szerszą skalę.

VI. Finanse i pozyskiwanie środków

Efektywne zarządzanie finansami to fundament, który pozwoli na realizację ambitnego planu programowego i zapewni stabilność Gminnego Ośrodka Kultury na nadchodzące lata. Mając na uwadze kondycję finansową i strukturę przychodów, moja strategia zakłada podejście projektowe, oparte na dywersyfikacji źródeł

finansowania, aby GOK stał się instytucją samowystarczalną i odporną na wahania budżetowe.

Głównym źródłem finansowania jest dotacja podmiotowa Gminy, wynosząca około 600 tys. zł. Będę dbać o rzetelne i transparentne rozliczanie tej dotacji, z pełnym poszanowaniem zasady, że jest to fundament działalności bieżącej. Zapewni to płynność finansową i pozwoli na pokrycie kosztów stałych, w tym wynagrodzeń, ubezpieczeń oraz utrzymania budynku, czyli tzw. „Dziupli”.

Zgodnie z § 16 Statutu GOK, działalność Ośrodka może być finansowana z przychodów własnych. Moim priorytetem będzie ich zwiększenie poprzez:

- Wprowadzenie biletowanych wydarzeń - uzupełnę dotychczasową ofertę o niskopłatne wydarzenia, takie jak kameralne koncerty w „Dziupli”, spotkania z podróżnikami czy wykłady. Przychody z biletów będą przeznaczone na cele statutowe.
- Odpłatne warsztaty- zbuduję ofertę wysokiej jakości, odpłatnych kursów i warsztatów, które skierujemy do dorosłych, w szczególności do osób w wieku produkcyjnym. Będą to krótkie, weekendowe formaty, które pozwolą im na rozwijanie umiejętności i pasji, jednocześnie generując stabilny dochód dla GOK-u.

Aby GOK mógł realizować ambitne projekty, konieczne jest aktywne pozyskiwanie funduszy pozabudżetowych. Będę monitorować i aktywnie aplikować o środki z programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (np. „Kultura-Interwencje”, „Patriotyzm Jutra”), a także z funduszy unijnych, np. programu FEniKS.

Wykorzystam potencjał lokalnych i ogólnopolskich firm. Będę poszukiwać partnerów, którzy wesprą naszą działalność w ramach sponsoringu lub działań CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu), co pozwoli na realizację projektów, które wykraczają poza standardowy budżet.

Będę ściśle współpracować z Urzędem Gminy, zwłaszcza w zakresie monitorowania dostępnych programów dotacyjnych, o których mowa w Raporcie o Stanie Gminy, w celu skutecznego pozyskiwania środków na rozwój infrastruktury i nowe projekty kulturalne.

Wprowadzenie takiej strategii finansowej, łączącej stabilną dotację z innowacyjnymi metodami pozyskiwania przychodów, pozwoli na stworzenie GOK-u, który będzie niezależny i silny finansowo, a dzięki temu będzie mógł w pełni skupić się na swojej misji.

VII. Gminny Ośrodek Kultury w Dębem Wielkim jako nowoczesna instytucja w procesie - podsumowanie

Przedstawiona koncepcja, oparta na rzetelnej analizie i głębokim zrozumieniu potrzeb Gminy, jest solidną mapą drogową do sukcesu. To plan, który z jednej strony szanuje i kontynuuje dorobek Ośrodka, a z drugiej – odważnie wyznacza nowe kierunki, odpowiadając na wyzwania i szanse, jakie stawia przed nami przyszłość. Jestem przekonana, że wdrożenie tej strategii pozwoli na umocnienie roli Gminnego Ośrodka Kultury jako strategicznej instytucji kultury w Gminie Dębe Wielkie i zagwarantuje jego dynamiczny rozwój w perspektywie pięciu lat.

Moja koncepcja programowa Gminnego Ośrodka Kultury w Dębem Wielkim to więcej niż tylko lista planowanych działań. To wizja nowoczesnej instytucji w procesie, która jest otwarta na wyzwania przyszłości i nieustannie się rozwija, odpowiadając na zmieniające się potrzeby mieszkańców. Nie narzucam z góry gotowych rozwiązań, lecz proponuję strategiczne podejście, które zapewni ciągłość i stabilizację oraz innowacyjny rozwój, poprzez wprowadzenie nowych formatów.

Ta koncepcja jest w pełni osadzona w rzeczywistości, uwzględniając warunki lokalne, takie jak brak świetlic czy możliwości infrastrukturalne. Pokazuje GOK jako aktywnego partnera dla lokalnych organizacji, który wychodzi z kulturą w teren i dociera do każdej mieszkanki i każdego mieszkańca. Będę dążyć do tego, aby Gminny Ośrodek Kultury był miejscem, w którym promujemy wartości równościowe, włączamy grupy wykluczone i tworzymy przestrzeń do dialogu.

To wszystko jest podporządkowane nadrzędnej idei edukacji kulturalnej. Wierzę, że zadaniem GOK nie jest tylko organizowanie rozrywki, ale również budowanie kompetencji przyszłości, takich jak krytyczne myślenie, fact-checking, czy kreatywność. Taka instytucja, która dba o wszechstronny rozwój, staje się niezastąpionym partnerem dla lokalnej społeczności, przygotowując ją na wyzwania XXI wieku.

To zaangażowanie i pasja, które włożyłam w stworzenie tej koncepcji, są najlepszym gwarantem, że Gminny Ośrodek w Dębem Wielkim stanie się dynamicznym, żywym centrum edukacji kulturalnej, który w pełni wykorzysta swój potencjał.

Ewelina Urynowicz

